



renerco  
plan|consult



# UNSER LEITBILD

München  
Oktober 2020



# UNSERE WERTE

**Gestaltungsfreiheit** Kompetenz **Wertschätzung** Verantwortung **Nachhaltigkeit** Innovation Faszination Wirksamkeit Fairness Ehrlichkeit Empathie Selbstbewusstsein Kommunikation Entwicklung **Erfolg** Fokus Zuverlässigkeit Zielstrebigkeit **Offenheit** Kreativität Pflichtbewusst Eloquent Einzigartigkeit Sorgfalt Fleiß Fortschritt Ehrgeiz Beharrlichkeit Zukunftsorientierung Wachstum Mut Geradlinigkeit Game Changer Multiplikator Begeisterung Pioniergeist **Vertrauen** Freundlichkeit **Qualität** Integrität Respekt Authentizität Toleranz Augenmaß Prozessstrukturen Optimismus Positivität Konstruktiv Disziplin Erfahrung **Kundenverständnis** Lösungsanbieter **Lösungsorientierung** Expertentum Neutralität Inspiration Kundenperspektive Ganzheitlichkeit Wettbewerbsfähigkeit Zukunftsfähigkeit Partnerschaft **Effizienz** Verstehen Bindung Lernen Vorausschauen Überblick Gemeinschaft Wissen Seriosität Höflichkeit Teamfähigkeit Glaubwürdigkeit Kundenzufriedenheit Langfristigkeit Termintreue **Flexibilität** Direktheit Verständnis Aufmerksamkeit Achtsamkeit Toleranz Lob & Anerkennung **Kritikfähigkeit** Selbst-Reflektiert Regelmäßigkeit/Struktur Einsicht Lockerheit Motivation Pionier

**Wertschätzung**  
**Gestaltungsfreiheit**  
**Kundenverständnis**  
**Erfolg**  
**Offenheit**

**CORE-WERTE  
INNEN**

**CORE-WERTE  
AUSSEN**

**Lösungsorientierung**  
**Effizienz**  
**Qualität**  
**Vertrauen**  
**Nachhaltigkeit**

# UNTERNEHMENS- GRUNDSÄTZE & PERSPEKTIVEN

**Unser Selbstverständnis:** Top-Qualität und -Leistung, Kundenorientierung, Vertriebsorientierung, Gestaltungsfreiheit, Autonomie, Gemeinschaft, Wettbewerbsfähigkeit

**Klimawandel:** Motivation, Verantwortung übernehmen und handeln, Herausforderungen annehmen, Vorbild sein, Zukunft aktiv mitgestalten

**Erneuerbare Energien:** Leidenschaft für Erneuerbare Energien, Zukunft, Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Sauberkeit, lebenswerter Lebensraum

**Mitarbeiter-Zufriedenheit:** Fairness, Loyalität, Gerechtigkeit, Erfolg, Wertschätzung

**Zielorientierung:** Effizienz, Lösung, Fokus, Verständnis, Ressourcenoptimierung, Wirtschaftlichkeit

**Wirtschaftlichkeit:** Sicherheit, Freiheit, Spaß, Erfolg, Wachstum, Effizienz, Selbstwertgefühl, Anerkennung am Markt

**Kundenfokus:** Kundenzufriedenheit und –begeisterung, Verständnis, Erfolg, Wachstum, Reichweite

**Effizienz:** Fokussiert, Delegieren, Geschwindigkeit, Nachhaltigkeit, keine halben Sachen

**Gestaltungsräume:** Vertrauen, Verantwortung, Mut, Motivation, Freiheit, Achtsamkeit, Wollen, Proaktive Rückmeldung

**Fehlerkultur:** Offenheit, Ernsthaftigkeit, Toleranz, Disziplin, Selbstreflexion, Feedback

**Lösungsanbieter:** Kompetenz, Beseitigung eines Engpasses beim Kunden, Nutzenorientierung, Kundenversther





## WIE WIR FÜHREN WOLLEN

- Führungskraft heißt für uns Unternehmenswerte leben.
- Unsere Mitarbeiter sind Mitdenker und Mitmacher – keine Mitläufer.
- Wir entwickeln, fördern und fordern unsere Mitarbeiter zur Verantwortungsübernahme mit hohen Freiheitsgraden.
- Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter in ihrer persönlichen Potentialentwicklung.
- Wir setzen ambitionierte Ziele.
- Wir formulieren Ziele SMART.
- Regelmäßig wertschätzendes und respektvolles Feedback (Lob und Kritik) ist Teil unserer Kultur.
- Wir delegieren effizient auf allen Ebenen. Damit stellen wir unseren Stärken-Fokus sicher.
- Was wir machen, machen wir richtig. No half measures!
- Wir kommunizieren typengerecht.
- Führung ist jederzeit in der Lage, Perspektivwechsel vorzunehmen.
- Führung ist auch Projektleitung

## WAS WIR ALLE EINBRINGEN

- Wir geben wertschätzendes und offenes Feedback.
- Wir nehmen offenes Feedback, Lob & Anerkennung sowie konstruktive Kritik positiv an.
- Denke aus der Perspektive des Kunden & kreierte aus dieser Perspektive Lösungen, die hohen Nutzen stiften bei klarer Vertriebsorientierung und –verantwortung.
- Arbeite an Dir, werde jeden Tag ein Stückchen besser und nehme Veränderungen als positive Chance auf.
- Sei offen für neue Ideen.
- Arbeite jeden Tag professionell am Erfolg von rpc.
- Bringe Dich in Dein Team ein, fordere es heraus. Vertrete und akzeptiere getroffenen Entscheidungen.
- Gehe respektvoll, wertschätzend und achtsam mit Menschen um – nach innen und außen.
- Nutze Deine Gestaltungsspielräume und sei gleichzeitig fokussiert.
- Sei zuverlässig, ehrlich und verbindlich. Zeige Empathie.
- Reduziere die Komplexität Deiner Arbeit, lebe das Prinzip der Einfachheit.
- Keine überflüssigen Sachen machen.

Falls nötig werden Überstunden geleistet, wenn möglich, wird Freizeit genommen.

”

**Solutions for  
renewables.  
With passion.**

**For our future.**

“

## BLICK IN DIE ZUKUNFT – REGNOSE

Wir befinden uns im Oktober 2025 und blicken auf 5 Jahre gelebtes Leitbild zurück – was hat es uns gebracht?

- Wir haben unsere gemeinsamen Ziele gefunden und realisiert.
- Wir leben mehr Zusammengehörigkeit mit hoher Mitarbeiterzufriedenheit und dem rpc-Teamspirit.
- Jeder Mitarbeiter hat eine positive persönliche Weiterentwicklung gemacht.
- Die höheren Freiheitsgrade haben wir in nachhaltigen Erfolg umgesetzt.
- Wie arbeiten effizienter, mit höherem Fokus und sparen dabei Ressourcen.
- Unser Erfolg hat zu einem gestiegenen Bekanntheitsgrad im Markt geführt.
- Unser Leitbild hat uns Struktur und Orientierung gegeben und zu einer hohen Identifikation geführt.
- Wir erfahren eine gesteigerte Anerkennung.
- Unser Unternehmen hat eine dynamische Entwicklung durchlaufen.
- Wie sind stolz auf unsere hohen Qualitätsstandards.
- Unsere Zahlen stimmen, wir sind ein wirtschaftliches Unternehmen.
- Unsere Leistung ist für die r. e. unverzichtbar – wir lösen Probleme.

## BLICK IN DIE ZUKUNFT – NUTZEN

Wir befinden uns im Oktober 2025 und blicken auf 5 Jahre gelebtes Leitbild zurück – welchen Nutzen haben wir davon?

- Höhere Verbundenheit und Mitarbeiterbindung
- Mehr Gestaltungsfreiheit und Entwicklungsmöglichkeiten – eigene Stärken stärken und entwickeln.
- Gesteigerter wirtschaftlicher Erfolg
- Mehr Sicherheit und Klarheit – bessere Orientierung
- Höhere Motivation und interessante Aufgaben
- Größere Flexibilität
- Mehr Freude und Spaß – eine bessere Work-Life-Balance
- Mehr Innovationen und eine höhere Zukunftsfähigkeit
- Höhere Wirksamkeit meiner und der unternehmerischen Handlungen
- Weniger Stress
- Authentische und wertschätzende Anerkennung